

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей
школы
креативных индустрий
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
_____ Д.А. Котов
«19»июня 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о центре развития компетенций в индустрии моды
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Центр развития компетенций в индустрии моды (далее — Центр) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее — Университет), входящим в состав Высшей школы креативных индустрий и осуществляющим образовательную деятельность в сфере дополнительного профессионального образования, организационно-управленческую, информационно-аналитическую, научно-исследовательскую, экспертную и консалтинговую деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.
- 1.2. Центр создается и ликвидируется приказом ректора Университета. Наименование Центра устанавливается при его создании и может изменяться при его реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора.
- 1.3. В своей деятельности Центр руководствуется:
- Конституцией Российской Федерации;
 - Трудовым кодексом Российской Федерации;
 - Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и другими законами Российской Федерации;
 - Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» и другими указами и распоряжениями Президента РФ, относящимися к сфере деятельности Центра;
 - Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
 - Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
 - Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;
 - Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 (ред. от 22.01.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2018-2025гг.»;
 - другими постановлениями Правительства РФ, относящимися к сфере деятельности Центра;
 - приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ, относящимися к сфере деятельности Центра;

- распоряжениями и приказами ректора Университета;
- Уставом Университета;
- Коллективным договором;
- Программой развития РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Университета;
- настоящим положением о Центре;
- другими законодательными и нормативно-правовыми актами РФ и локальными актами Университета.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

2.1 Цели деятельности Центра:

- развитие профильного дополнительного образования для студентов и специалистов, занятых в области модной индустрии;
- содействие развитию научных исследований в области инновационных материалов и технологий производства брендовой продукции легкой промышленности, ее ассортиментных характеристик и потребительских свойств;
- организация компетентного консалтинга и экспертной работы в области модной индустрии, экспорта и импорта модной продукции;
- обеспечение сотрудничества с производственными, торговыми, образовательными и научными организациями, ассоциациями и объединениями, а также органами государственной власти, осуществляющими деятельность в области модной индустрии.

2.2 Задачи Центра:

- разработка программ дополнительного образования и профессиональных стандартов для повышения квалификации, переподготовки и оценки квалификации кадров в области модной индустрии;
- организация учебного процесса по программам дополнительного образования в соответствии с установленными требованиями и реализация программ повышения квалификации и переподготовки кадров для модной сферы в соответствии с запросами рынка труда;
- формирование и развитие учебно-методического обеспечения реализуемых Центром программ дополнительного образования в соответствии с требованиями Министерства науки и высшего образования РФ и положений Университета;
- установление и развитие деловых связей в России и за рубежом в области модной индустрии по следующим направлениям:
 - сотрудничество с федеральными, региональными и муниципальными органами государственной власти и местного самоуправления;
 - развитие и расширение взаимовыгодного сотрудничества с российскими и зарубежными предприятиями и организациями;
- оказание в установленном действующим законодательством порядке различного рода услуг, непосредственно связанных с профилем деятельности Центра, физическим и юридическим лицам, в том числе образовательных, консалтинговых, информационно-аналитических услуг, услуг методического характера и др.
 - подготовка аналитических и экспертных материалов по актуальным вопросам развития сферы модной индустрии;
 - содействие развитию цифровых технологий ведения бизнеса в области модной индустрии;
 - организация конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов и других научно-практических мероприятий, направленных на выявление актуальных задач, направлений и перспектив развития модного бизнеса.

3. ФУНКЦИИ

3.1 Центр проводит научные исследования, экспертные и консалтинговые работы в области модного ритейла.

3.2. Центр принимает участие в реализации отраслевых, государственных и международных программ модной индустрии и ритейла.

3.3. Центр обеспечивает сотрудничество (в рамках отдельных проектов или на партнерских началах) с отраслевыми объединениями компаний, производственными и торговыми предприятиями, образовательными и научными организациями, а также органами государственной власти по вопросам развития модной индустрии.

3.4. Центр осуществляет анализ рынка образовательных услуг в области дополнительного профессионального образования, направленного на развитие компетенций специалистов, занятых в сфере модной индустрии.

3.5. Центр осуществляет подготовку и реализацию программ дополнительного образования в области модной индустрии и ритейла;

- инициирует открытие/закрытие/модернизацию образовательных программ на основе анализа их востребованности;
- проводит экспертизу целесообразности открытия новых образовательных программ с учетом современных достижений науки и техники и потребностей рынка труда;
- формирует учебно-методическую документацию по реализуемым программам дополнительного образования;
- осуществляет подбор кадров, привлекаемых к реализации дополнительных профессиональных образовательных программ;
- привлекает слушателей на реализуемые Центром программы дополнительного образования;
- организует учебный процесс по программам дополнительного образования (формирует расписание учебных занятий, готовит приказы по движению контингента слушателей, осуществляет организационное и консалтинговое сопровождение слушателей, контролирует качество реализуемых программ);
- ведет документооборот в соответствии с едиными требованиями, принятыми в Университете.

3.6. Центр осуществляет организацию и проведение конференций, семинаров, круглых столов, Форсайт-сессий, мастер-классов и других общественно-значимых мероприятий для развития компетенций в области модной индустрии и ритейла.

3.7. Центр осуществляет подготовку и участие в конкурсах на право заключение государственных контрактов на оказание образовательных услуг и проведение научно-исследовательских работ.

3.8. Центр выполняет иные функции, предусмотренные законодательством РФ и иными локальными нормативными актами Университета.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ

4.1. Общее руководство Центром осуществляет директор Центра, который назначается приказом ректора. Директор Центра несет ответственность за результаты его деятельности.

4.2. Директор Центра руководит деятельностью Центра, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям.

4.3. Структура Центра отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

4.4. По каждому направлению работы Центра текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

5. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

5.1. Центр уполномочен получать документы, информацию, сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.

5.2. Центр в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой

Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.

5.3. Центр обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные Министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.

5.4. Контроль деятельности Центра осуществляет директор Высшей школы креативных индустрий.

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)

6.1. Центр при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.

6.2. Центр взаимодействует с соответствующими подразделениями Университета по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;
- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- противодействия коррупции;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;
- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

6.3. Центр при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

Директор центра развития компетенций
в индустрии моды

С.А. Костенко

