

## УТВЕРЖДАЮ

Декан высшей школы креативных  
индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(факультета)  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
\_\_\_\_\_ Котов Д.А.  
«24» апреля 2025 г.

### ПОЛОЖЕНИЕ

о научно-исследовательской лаборатории маркетинговых исследований  
кафедры маркетинга  
высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г. В. Плеханова (факультета)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Научно-исследовательская лаборатория маркетинговых исследований (далее - лаборатория) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее - Университет), входящим в состав кафедры маркетинга и осуществляющим научную, экспертно-аналитическую и образовательную деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Лаборатория создается, реорганизуется и ликвидируется в установленном порядке приказом ректора Университета на основании решения Ученого совета Университета. Наименование лаборатории устанавливается при ее создании и может изменяться при ее реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора и решения Ученого совета.

1.3. В своей деятельности лаборатория руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- указами и распоряжениями Президента Российской Федерации по направлению деятельности подразделения;
- приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ по направлению деятельности подразделения;
- Программой развития РЭУ им Г. В. Плеханова;
- Уставом Университета, коллективным договором, распоряжениями и приказами ректора Университета, правилами внутреннего трудового распорядка Университета, локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных;
- настоящим положением о лаборатории;

- другими локальными актами Университета по направлению деятельности структурного подразделения.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

2.1. Цель деятельности лаборатории — освоение и развитие современных методов получения и анализа маркетинговых данных.

2.2. Задачи лаборатории:

- осуществление научно-исследовательской, научно-образовательной, экспертно-аналитической и консультационной деятельности для органов федеральной, региональной и муниципальной власти РФ, различных юридических и физических лиц;
- выработка практических рекомендаций по учету факторов развития разработки экономической и социальной политики, мер бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, инновационной, инвестиционной, таможенной, внешнеэкономической, а также других форм и инструментов социальной и экономической политики;
- распространение результатов научных исследований, полученных сотрудниками лаборатории, включая подготовку необходимых методических документов, публикации статей, проведения конференций, семинаров, круглых столов, образовательных проектов направленных на реализацию программ по повышению квалификации;
- изучение и обобщение отечественного и мирового опыта по направлениям научных исследований, проводимых лабораторией;
- обеспечение внедрения и коммерциализации научных результатов, полученных сотрудниками лаборатории;
- привлечение к научной работе лаборатории преподавателей, студентов и аспирантов Университета, и использование результатов научных исследований в образовательном процессе;
- организация учебных занятий для студентов, аспирантов и специалистов на базе лаборатории;
- проведение независимой экспертизы официальных документов по кругу вопросов, относящихся к экономике и стратегическому планированию маркетинга.

## **3. ФУНКЦИИ**

3.1. Лаборатория проводит фундаментальные и прикладные научные исследования в области экономики и маркетинга;

3.2. Лаборатория осуществляет экспертно-аналитическую деятельность в области стратегического маркетинга;

3.3. Лаборатория осуществляет комплексный мониторинг информационных сообщений, проектов, статистических и иных данных;

3.4. Лаборатория осуществляет научную деятельность в рамках региональной и национальной экономики на основе маркетинговых исследований;

3.5. Лаборатория исследует качество и безопасность потребительских товаров и услуг, поведение потребителей, экономику окружающей среды с использованием методологии маркетинга;

3.6. Лаборатория распространяет результаты своих научных исследований, в том числе путем подготовки к изданию научных докладов, монографий, статей и других материалов;

3.7. Лаборатория разрабатывает образовательные программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов.

## **4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**

4.1. Общее руководство лабораторией осуществляет заведующий лабораторией, который назначается приказом ректора. Заведующий лабораторией несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.

4.2. Заведующий лабораторией руководит деятельностью лаборатории, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей.

определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы лаборатории текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

- 5.1. Лаборатория осуществляет анализ рынка образовательных услуг и рынка труда по направлению деятельности лаборатории.
- 5.2. Лаборатория участвует в мероприятиях, проводимых Университетом, по модернизации учебного процесса и повышению качества обучения.
- 5.3. Лаборатория формирует предложения по улучшению ведения учебного процесса по профилю лаборатории.
- 5.4. Лаборатория оказывает, в установленном порядке, платные дополнительные услуги по профилю лаборатории.
- 5.5. Лаборатория осуществляет выбор современных технических средств обучения при проведении учебных занятий и обеспечивает возможности их использования.

## **6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

- 6.1. Лаборатория осуществляет организацию научных исследований и разработок в форме научно-исследовательских работ и услуг наукоемкого характера по маркетинговой тематике.
- 6.2. Лаборатория выполняет научные исследования по маркетинговой тематике силами сотрудников лаборатории, кафедры маркетинга и других структурных подразделений высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова (факультета), иных структурных подразделений Университета, а также по необходимости внешними подрядчиками и привлеченными лицами.

## **7. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ**

- 7.1. Лаборатория уполномочена получать документы, информацию и сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.
- 7.2. Лаборатория в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.
- 7.3. Лаборатория обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.
- 7.4. Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет заведующий кафедрой маркетинга.

## **8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)**

- 8.1. Лаборатория при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.
- 8.2. Лаборатория взаимодействует с соответствующими структурными подразделениями по вопросам:
  - обработки и защиты персональных данных;
  - обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
  - обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
  - соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
  - выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;

- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- противодействия коррупции;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;
- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

8.3. Лаборатория при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

И. о. заведующего кафедрой маркетинга

Д.А. Котов

