

УТВЕРЖДАЮ

Декан высшей школы экономики Москвы
(факультет)
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
_____ Данчиков Е.А.
«13» февраля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговые исследования транспортного комплекса»

Базовой кафедры транспортного комплекса города Москвы
Высшей школы экономики Москвы (факультет)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Научно-исследовательская лаборатория «Маркетинговые исследования транспортного комплекса» (далее - лаборатория) является структурным подразделением Базовой кафедры транспортного комплекса города Москвы Высшей школы экономики Москвы (факультет) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее - Университет), осуществляющим научную, экспертно-аналитическую и образовательную деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Лаборатория создается и ликвидируется приказом ректора Университета на основании решения Ученого совета Университета. Наименование лаборатории устанавливается при ее создании и может изменяться при ее реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора и решения Ученого совета.

1.3. В своей деятельности лаборатория руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- указами и распоряжениями Президента Российской Федерации по направлению деятельности подразделения;
- приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ по направлению деятельности подразделения;
- Программой развития РЭУ им Г. В. Плеханова;
- Уставом Университета, коллективным договором, распоряжениями и приказами ректора Университета, правилами внутреннего трудового распорядка Университета, локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных;

- настоящим положением о лаборатории;
- другими локальными актами Университета по направлению деятельности структурного подразделения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

2.1. Цель деятельности лаборатории — освоение и развитие современных методов получения и анализа маркетинговых данных.

2.2. Задачи лаборатории:

- осуществление научно-исследовательской, научно-образовательной, экспертно-аналитической и консультационной деятельности для органов федеральной, региональной и муниципальной власти РФ, различных юридических и физических лиц;
- выработка практических рекомендаций по учету факторов развития разработки экономической и социальной политики, мер бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, инновационной, инвестиционной, таможенной, внешнеэкономической, а также других форм и инструментов социальной и экономической политики;
- распространение результатов научных исследований, полученных сотрудниками лаборатории, включая подготовку необходимых методических документов, публикации статей, проведения конференций, семинаров, круглых столов, образовательных проектов направленных на реализацию программ по повышению квалификации;
- изучение и обобщение отечественного и мирового опыта по направлениям научных исследований, проводимых лабораторией;
- обеспечение внедрения и коммерциализации научных результатов, полученных сотрудниками лаборатории;
- привлечение к научной работе лаборатории преподавателей, студентов и аспирантов Университета, и использование результатов научных исследований в образовательном процессе;
- организация учебных занятий для студентов, аспирантов и специалистов на базе лаборатории;
- проведение независимой экспертизы официальных документов по кругу вопросов, относящихся к экономике и стратегическому планированию маркетинга.

3. ФУНКЦИИ

3.1. Лаборатория проводит фундаментальные и прикладные научные исследования в области экономики и маркетинга;

3.2. Лаборатория осуществляет экспертно-аналитическую деятельность в области стратегического маркетинга;

3.3. Лаборатория осуществляет комплексный мониторинг информационных сообщений, проектов, статистических и иных данных;

3.4. Лаборатория осуществляет научную деятельность в рамках региональной и национальной экономики на основе маркетинговых исследований;

3.5. Лаборатория исследует качество и безопасность потребительских товаров и услуг, поведение потребителей, экономику окружающей среды с использованием методологии маркетинга;

3.6. Лаборатория распространяет результаты своих научных исследований, в том числе путем подготовки к изданию научных докладов, монографий, статей и других материалов;

3.7. Лаборатория разрабатывает образовательные программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ

4.1. Общее руководство лабораторией осуществляет заведующий лабораторией, который назначается на должность в результате избрания по конкурсу в соответствии с Порядком проведения конкурса на замещение должностей научных работников в Университете или приказом ректора, в случае приема по совместительству на срок не более

года. Заведующий лабораторией несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.

4.2. Заведующий лабораторией руководит деятельностью лаборатории, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы лаборатории текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

4.3. Структура лаборатории отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Лаборатория осуществляет анализ рынка образовательных услуг и рынка труда по направлению деятельности лаборатории.

5.2. Лаборатория участвует в мероприятиях, проводимых Университетом, по модернизации учебного процесса и повышению качества обучения.

5.3. Лаборатория формирует предложения по улучшению ведения учебного процесса по профилю лаборатории.

5.4. Лаборатория оказывает, в установленном порядке, платные дополнительные услуги по профилю лаборатории.

5.5. Лаборатория осуществляет выбор современных технических средств обучения при проведении учебных занятий и обеспечивает возможности их использования.

6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

6.1. Лаборатория осуществляет организацию научных исследований и разработок в форме научно-исследовательских работ и услуг наукоемкого характера по маркетинговой тематике.

6.2. Лаборатория выполняет научные исследования по маркетинговой тематике силами сотрудников лаборатории, Базовой кафедры транспортного комплекса города Москвы и других структурных подразделений Высшей школы экономики Москвы (факультет), иных структурных подразделений Университета, а также по необходимости внешними подрядчиками и привлеченными лицами.

7. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

7.1. Лаборатория уполномочена получать документы, информацию и сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.

7.2. Лаборатория в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.

7.3. Лаборатория обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.

7.4. Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет заведующий Базовой кафедрой транспортного комплекса города Москвы.

8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)

8.1. Лаборатория при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.

8.2. Лаборатория взаимодействует с соответствующими структурными подразделениями по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;

- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- противодействия коррупции;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;
- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

8.3. Лаборатория при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

Заместитель руководителя
Высшей школы экономики Москвы (факультет)

Ю.Н. Коваленко