

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
_____ В.Г. Минашкин
«07»ноября_2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о бизнес-школе маркетинга и предпринимательства
института бизнеса и управленческого образования
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Бизнес-школа маркетинга и предпринимательства (далее – Бизнес-школа) является структурным подразделением института бизнеса и управленческого образования (далее - Институт) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет), осуществляющим административную, управленческую, научную, образовательную деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Бизнес-школа создается и ликвидируется приказом ректора Университета на основании решения Ученого совета. Наименование Бизнес-школы устанавливается при его создании и может изменяться при его реорганизации и в иных случаях на основании решения Ученого совета.

1.3. В своей деятельности Бизнес-школа руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации "Развитие образования на 2018-2025гг."»;
- Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и другими законами Российской Федерации;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 №142 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2018/19-2024/25 учебных годах и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациям, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2013 №23 «О правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 №706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;

- соответствующими указами и распоряжениями Президента Российской Федерации;
- соответствующими приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ;
- распоряжениями и приказами ректора Университета;
- Уставом Университета;
- Коллективным договором;
- Программой развития РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Университета;
- настоящим положением о Бизнес-школе;
- другими законодательными и нормативно-правовыми актами РФ и локальными актами Университета.

Кроме вышеназванных, в своей деятельности Бизнес-школа руководствуется:

- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

2.1 Цели деятельности Бизнес-школы:

- удовлетворение потребностей общества, бизнеса и государства в квалифицированных специалистах по направлениям, определяющим профиль Бизнес-школы и с учетом требований бизнес-среды;
- формирование у слушателей современных знаний, практических навыков и компетенций в соответствии с требованиями бизнеса в сфере маркетинга и предпринимательства.

2.2. Задачи Бизнес-школы:

- подготовка слушателей в соответствии с российскими и зарубежными требованиями и регламентами по программам МВА, профессиональной переподготовки, повышения квалификации, краткосрочным специализированным программам, тренингов, проведение мастер-классов и тематических семинаров для различных категорий слушателей;
- формирование портфеля актуальных образовательных программ и организация учебного процесса на высоком качественном уровне, подтверждаемом независимой экспертизой, в том числе аккредитация программ Бизнес-школы, согласно российским и международным стандартам;
- адаптация дополнительных образовательных программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- применение инновационных подходов к образовательному процессу за счет использования результатов научных исследований в учебном процессе и установления взаимовыгодных связей между образовательными, научными, инновационными организациями;
- применение современных методов, обеспечивающих качество учебного процесса, включая кадровое, учебно-методическое, технологическое и техническое обеспечение, включая развитие программ дистанционного обучения и онлайн курсов с использованием образовательной среды Университета.

3. ФУНКЦИИ

- Бизнес-школа разрабатывает и реализует стратегические цели и задачи развития Университета в рамках своих компетенций, обеспечивает систематическое взаимодействие с работодателями и органами власти;
- Бизнес-школа разрабатывает и реализует образовательные программы дополнительного образования, программы в части формирования учебных планов, компетентностей модели выпускника, формирования пакета этих программ, обеспечивает внешнее рецензирование образовательных программ дополнительного образования и размещает информацию на странице Института на сайте Университета;
- Бизнес-школа осуществляет мониторинг рынка образовательных услуг и рынка труда по направлениям подготовки слушателей Бизнес-школы, по программам дополнительного профессионального образования и обеспечивает учет требований рынка труда в образовательном процессе;
- Бизнес-школа организует и контролирует работы по созданию и реализации на практике новых дополнительных образовательных программ, учебных планов, программ учебных курсов;
- Бизнес-школа внедряет новые технологии обучения и участвует в разработке системы качества подготовки слушателей за счет взаимодействия с кафедрами Университета по подбору преподавателей для работы на программах дополнительного образования и организации новых программ, и привлечения сторонних преподавателей (преподавателей-практиков, иностранных преподавателей и др.);
- Бизнес-школа проводит мероприятия и принимает меры по обеспечению безопасности жизни и здоровья слушателей и работников при проведении учебных занятий;
- Бизнес-школа осуществляет иные функции, предусмотренные законодательством РФ, уставом и иными локальными нормативными актами Университета.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ

4.1 Общее руководство Бизнес-школой осуществляет директор Бизнес-школы, который назначается приказом ректора. Директор Бизнес-школы несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.

4.2 Директор Бизнес-школы руководит деятельностью Бизнес-школы, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы Бизнес-школы, текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

4.3 Структура Бизнес-школы отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

5.1 Бизнес-школа проводит анализ рынка труда на предмет требуемых знаний, навыков и компетенций сотрудников современной бизнес-формации, актуализирует тематику программ дополнительного образования, в частности по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

5.2 Бизнес-школа проводит рекламную кампанию по реализуемым программам, в частности по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

5.3 Бизнес-школа проводит подбор и отбор научно-педагогического персонала для реализации программ, в частности по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

5.4 Бизнес-школа составляет расписание учебных занятий, расписания экзаменов и зачетов, формирует и утверждает составы итоговых аттестационных комиссий, организует проведение мероприятий итоговой аттестации, осуществляет контроль качества итоговых знаний слушателей.

5.5 Бизнес-школа организует и проводит работу по созданию учебно-методического и научно-методического обеспечения программ дополнительного образования.

5.6 Бизнес-школа создает условия по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов по программам дополнительного образования.

6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

6.1. Бизнес-школа проводит круглые столы и научно-практические семинары.

6.2. Бизнес-школа разрабатывает научно-методические материалы с целью научной актуализации программ.

6.3. Бизнес-школа взаимодействует с научными профессиональными сообществами в области бизнес-образования по тематике маркетинга и предпринимательства в рамках развития программ Института.

6.4. Бизнес-школа организует научно-исследовательскую работу обучающихся.

7. УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.1. Бизнес-школа сотрудничает с зарубежными ВУЗами и коммерческими компаниями по вопросам совместной реализации программ профессиональной переподготовки, повышения квалификации, проведения семинаров, мастер-классов и привлечения преподавателей мирового уровня.

7.2. Бизнес-школа проводит совместные фундаментальные и прикладные научные исследования и осуществляет совместную инновационную деятельность с другими подразделениями Университета и зарубежными ВУЗами.

7.3. Бизнес-школа обменивается научно-педагогическими и административными работниками с другими подразделениями Университета и зарубежными ВУЗами.

7.4. Бизнес-школа от лица Института совместно с кафедрами Университета и зарубежными ВУЗами проводит семинары, конференции, симпозиумы и другие учебные и научные мероприятия.

8. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

8.1. Бизнес-школа уполномочена получать документы, информацию, сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.

8.2. Бизнес-школа в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.

8.3. Бизнес-школа обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные Министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.

8.4. Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет директор Института.

9. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)

9.1. Бизнес-школа при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.

9.2. Бизнес-школа при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

9.3. Бизнес-школа взаимодействует с соответствующими структурными подразделениями по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;
- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- противодействия коррупции;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;
- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

Директор института бизнеса
и управленческого образования

С.М. Нечаева

Директор бизнес-школы
маркетинга и предпринимательства

А.А. Иванов